



ZERO WASTE
PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET FINANCIER

2023 – 2024

Sommaire

Édito.....	3
L'année en quelques chiffres.....	5
GT Éducation.....	7
GT Commerçant·e·s.....	9
GT Plaidoyer.....	11
GT Bureau.....	12
GT Sport.....	13
GT Défis foyers zéro déchet.....	14
GT Formations.....	15
Commissions.....	16
Et tout le reste.....	18
Rapport financier.....	20
Budget prévisionnel.....	24

Édito

En 2024, Zero Waste Paris s'est à nouveau investi dans plusieurs actions menées dans le cadre des **Territoires Zéro Déchet (TZD)** : le TZD 19 (Bassin de la Villette), où nous intervenons depuis le printemps 2023, et le TZD 6 (rue Littré), nouveau depuis janvier 2024.

Les actions de l'association ont été nombreuses : interventions auprès des commerçant·e·s, des scolaires, formations à destination des habitant·e·s et des entreprises, ou encore tenue de stands sur des événements.

Au premier semestre de l'année, l'association est également intervenue dans le territoire de Noisy-le-Sec (93) pour mener un **“Défi Foyers Zéro Déchet”** auprès des habitant·e·s.

Au printemps, le groupe de travail Éducation a mis en place une nouvelle activité pour les enfants de 4 à 6 ans : **“La boîte magique”**, une histoire en images avec des activités pour les sensibiliser à l'utilisation du composteur.

“La boîte magique” a été testée avec des élèves d'une école dans le 10e, et nous avons eu un bon retour des enseignant·e·s.

En avril 2024 a eu lieu **la journée de cohésion** des membres de l'association. Cette journée a été articulée autour d'ateliers communication non violente et plaidoyer local, et d'un atelier participatif pour préparer la campagne sur les biodéchets “Sortez-nous d'là” qui sera lancée en 2025.

Enfin, l'année 2024 a été marquée par **un travail de réflexion stratégique** mis en place par le Collège Associatif et l'équipe salariée, autour de 5 thématiques : les finances, les ressources humaines, l'organisation salariées/CA, l'engagement bénévole et la vision stratégique. Les premières réflexions issues de ce travail ont été présentées à l'ensemble des bénévoles mi-octobre pour continuer de définir la stratégie avec tous les membres de l'association. Ce chantier prioritaire se poursuivra en 2025.

Le collège associatif

L'équipe Zero Waste Paris



L'année 2023-2024 en quelques chiffres

124
adhérent·e·s

2000 heures bénévoles
soit 1,3 ETP

1 lieu

La Maison du Zéro Déchet
(boutique, café associatif
et espace de coworking
pour ZWF, la MZD, Surfrider,
le RCC, Ecocityzen et ZWP)

2 salariées
en CDI



Mélisande Seyzériat
Coordinatrice
générale



Lara Sibieude
Chargée de projet /
Animatrice

2 volontaires en
service civique



Typhaine Tumay
VSC de novembre
2023 à avril 2024



Evelyne Hun
VSC d'avril à octobre
2024

1 salariée en
CDD Gwenaëlle Sommier
en remplacement de
congé maternité



6 membres
du collège
associatif



Christine Eskandar



Pauline Wicker



Ana Leal



Julia Lecomte



Mathilde Masset



Karolina Cielinska

L'année 2023-2024 en quelques chiffres

7 groupes de travail

Éducation
Formations
Bureau
Sport
Plaidoyer
Commerçant·e·s
Défis Foyers ZD

5 commissions

Finances/subventions
Ressources humaines
Communication
Outils numériques
Cohésion

Web et Réseaux sociaux



11 500 abonné·e·s



6 400 abonné·e·s



4 189 abonné·e·s



1 723 abonné·e·s



11 365 visites sur notre site web



9 newsletters envoyées



Zero Waste Paris a répondu à 2 interviews dans les médias :
France Info, 20 minutes

GT | Éducation

Écoles maternelles

7 ateliers "Petit Robot" organisés et 2 ateliers "Boîte Magique"

Écoles élémentaires

20 ateliers "Héros du Zéro Déchet", 2 ateliers "Noël zéro déchet", 2 ateliers "Zéro gaspillage alimentaire" et 1 stand de sensibilisation

Collèges

3 "Initiations au zéro déchet", 1 atelier "Noël zéro déchet", 1 atelier "Zéro gaspillage alimentaire" et 1 stand

Familles

1 stand d'animations lors d'un événement municipal (Gennevilliers)

Jeunes adultes

4 ateliers Déchets partout justice nulle part, 3 initiations ZD, 2 ateliers Noël ZD, 1 atelier Zéro gaspillage alimentaire, 1 événement "Mission zéro déchet" : clean up gérée par l'asso Graines populaires + atelier Déchets partout justice nulle part format quiz + goûter ZDZG, 1 format "octobre rose": visite de la MZD + initiation au ZD succincte + atelier DIY (gommage et/ou déo), 1 collecte de déchets + projection court-métrage + initiation ZD quiz (organisé par On Est Prêt, pour le projet RockCorps) et 1 stand d'animations

56
interventions

860
jeunes sensibilisés

Avec plus d'une action par semaine en moyenne, le GT éducation a encore été très actif cette année, notamment pour intervenir autour du Bassin de la Villette et de la Rue Littré dans le cadre de nos deux territoires zéro déchet.

Aussi, nous avons poursuivi le développement et la mise à jour de nos supports d'animation, avec la finalisation de l'atelier "Boîte Magique", pour les tout petits, autour du compostage, grâce à la subvention de Léa Nature. Nous avons aussi créé un format spécial "octobre rose", qui fait le focus sur les perturbateurs endocriniens, et que nous avons animé auprès de jeunes femmes de la Mission Locale de Paris. Enfin, le format sur le gaspillage alimentaire a été revu pour être intégré dans un cycle d'animations sur le sujet, testé à l'automne auprès des jeunes de l'Espace 19 Tanger.



Perspectives :

Parmi les projets du GT Education pour l'année à venir, on peut citer :

- Le projet de défi zéro déchet auprès des étudiant·e·s du CROUS de Paris
- La poursuite des recherches de partenaires et de financeurs pour pérenniser nos interventions en milieu scolaire et auprès du jeune public (notamment dans le but de retourner vers le public lycéen et pour développer le format "La boîte magique" en maternelle)
- La mise à jour des supports (notamment le livret Héros du Zéro Déchet)
- La création du triptyque d'animation autour de la fast fashion et du textile
- La formation des bénévoles

GT | Commerçant·e·s



12 interventions “marché zéro déchet, zéro plastique”

réalisées cette année à la demande du gestionnaire de marché “groupe Bensidoun”



1 marathon zéro déchet spécial consigne

réalisé sur le Bassin de la Villette pour présenter le dispositif d'accompagnement OECO permettant le passage à la consigne pour réemploi



1 brochure

réalisée à l'attention des commerçant·e·s forain·e·s pour les aider à repérer les sacs plastiques illégaux

Perspectives :

Poursuite du travail auprès des commerçant·e·s pour le passage à la consigne, l'arrêt du recours aux sacs plastiques sur les marchés et développement de la communication digitale pour mettre en lumière les bonnes pratiques (interviews vidéo, articles pour le blog et les réseaux sociaux).

GT | Plaidoyer



Participation aux rencontres techniques de l'ORDIF

avec la présentation des chiffres de production des déchets en IDF



Plan Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

Participation aux Commissions Consultatives d'Élaboration et de Suivi, aux groupes de travail et à la consultation du Plan à Paris, et participation à un groupe de travail du Plan d'Est Ensemble



COP Ile de France

Participation à la réunion de lancement de la COP régionale IDF



Organisation d'une formation interne

à destination des bénévoles pour qu'ils relaient localement le plaidoyer en faveur du tri et de la valorisation des déchets alimentaires

Perspectives :

Participation au Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets en Île de France et poursuite du plaidoyer pour concrétiser sur tout le territoire francilien le tri et la valorisation des déchets alimentaires. Réflexion pour proposer une action pour les élections municipales 2026.

GT | Bureau



12 formations ou ateliers

- 3 initiations au zéro déchet
- 2 ateliers "cuisine anti-gaspi"
- 3 ateliers "rien de neuf"
- 1 initiation à la gestion des biodéchets
- 2 ateliers "déchets partout, justice nulle part"
- 1 atelier "Noël zéro déchet"



2 journées "Team building"

réalisées pour l'Office National des Forêts et Groupama en partenariat avec la Maison du Zéro Déchet



4 stands de sensibilisation

pour les entreprises Axa et Autodesk

Cette année, nous avons observé une baisse des demandes d'entreprises pour les accompagner vers le zéro déchet et nous avons fait appel à ProBonoLab (mécénat de compétence) pour nous aider dans notre offre de prestations aux entreprises.

Perspectives :

Poursuite du travail avec ProBonoLab pour proposer des ateliers et formations qui collent plus avec les besoins actuels des entreprises et poursuite du rapprochement avec la MZD pour des prestations en binôme (développement des journées Team Building notamment).

GT | Sport



5 stands

dont 3 de sensibilisation en milieux sportifs (Run for planet, Arkose et Ecotrail) et 2 stands dédiés à la diffusion du guide de l'éco-supporter pendant les JOP



1 atelier "boxe et zéro déchet"

animé, avec la tenue d'une stand de vente de la recyclerie sportive pour l'occasion



1 guide de l'éco-supporter

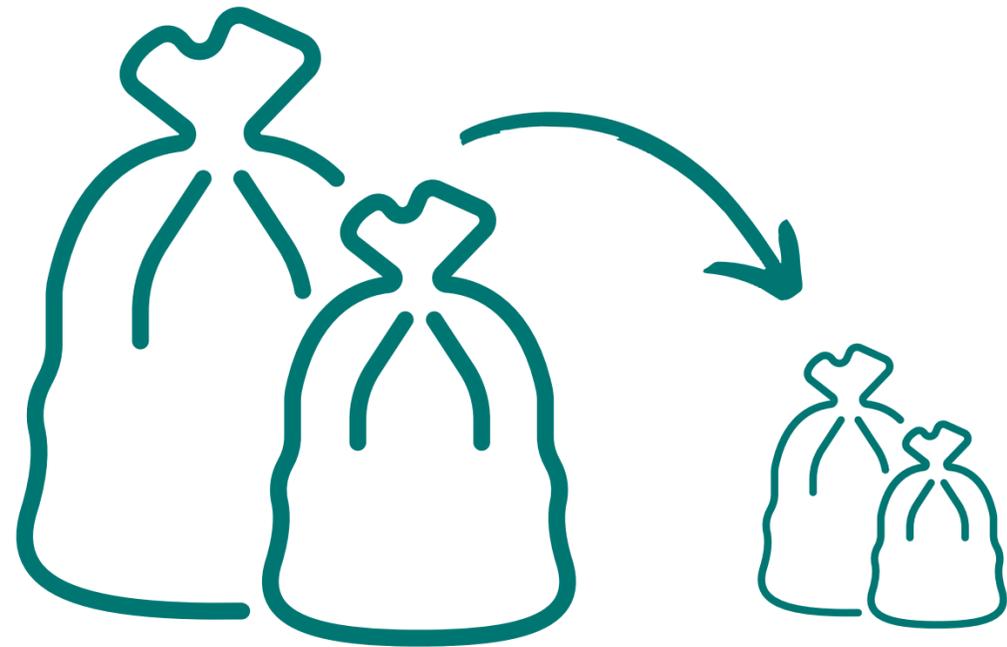
réalisé en collaboration avec les autres groupes locaux Zero Waste France

Cette année était particulière pour le GT sport, avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, et nous avons pour l'occasion coordonné la réalisation d'un guide de l'éco-supporter, qui a été diffusé pendant l'été. Au total, 200 sportif·ve·s ont été sensibilisés.

Perspectives :

Pour l'année qui arrive, nous allons particulièrement développer notre accompagnement pour des événements sportifs zéro déchet grâce au fonds zéro déchet d'Est Ensemble

GT | Défis foyers Zéro Déchet



Coordination d'un défi foyers zéro déchet à Noisy-le-Sec

19 foyers ayant rejoint le groupe WhatsApp
mais seulement 4 foyers pesant leurs
déchets

Cette année, Zero Waste Paris a coordonné son cinquième défi foyers zéro déchet, un challenge de 6 mois où les salariées, volontaires et bénévoles ont pu accompagner des familles dans la réduction de leurs déchets, avec des ateliers et l'animation d'un groupe WhatsApp. Ce défi était financé par le fonds "zéro déchet" d'Est Ensemble et par le bailleur social ICF Habitat dans un des quartiers prioritaire de la ville de Noisy-le-Sec.

Perspectives :

En 2025, Zero Waste Paris lancera son premier défi auprès d'un public étudiant, faisant s'affronter 3 résidences du CROUS dans un challenge de 4 mois.

GT | Formations

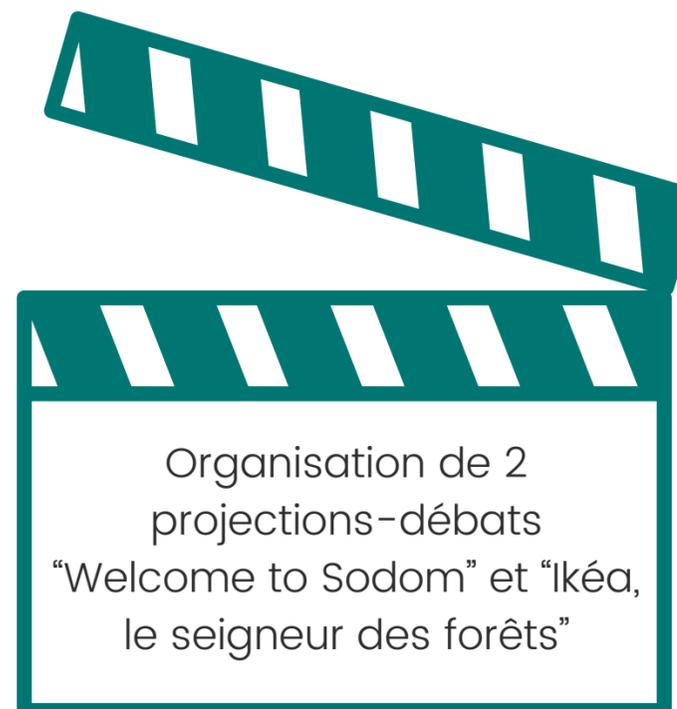
10 ateliers et formations

- 6 formations "initiation au mode de vie zéro déchet"
- 1 atelier spécial St Valentin "comment vivre le zéro déchet à deux ?"
- 1 atelier "déchets partout, justice nulle part"
- 2 formations "biodéchets et compostage de proximité"

 **12 bénévoles**
formé·e·s pour dispenser les formations



129 personnes
sensibilisées



Organisation de 2 projections-débats
"Welcome to Sodom" et "Ikéa, le seigneur des forêts"

Cette année le GT Formations a dû faire face à une baisse de la participation aux événements grand public de la MZD. Plusieurs ateliers ont malheureusement dû être annulés.

Perspectives :

Le chantier principal pour l'année à venir est de fusionner les GT défi, bureau et formations en un GT "sensibilisation grand public" pour gagner en efficacité et repenser les formats de sensibilisation.

Commissions

Au sein de Zero Waste Paris, toutes les “fonctions supports” sont réparties en commissions. Le travail effectué au sein de ces commissions n’est sans doute pas aussi visible que celui réalisé au sein des groupes de travail, sur nos thématiques prioritaires, mais il est néanmoins **indispensable au bon fonctionnement de la structure**. De l’accueil des nouveaux/nouvelles membres, à la veille réalisée sur les appels à projets, de la mise en place des contrats de travail à la gestion des boîtes e-mail. Il repose en grande partie sur **l’investissement des bénévoles**. Nous avons 6 commissions en tout :



Finances et subventions

mise à jour mensuelle du plan de trésorerie, réalisation des devis et factures, suivi des paiements, lien avec notre comptable, bilan financier annuel et recherche de financements...



Ressources humaines

points réguliers avec les salariées et le/la volontaire en service civique, contrats, veille sur la charge de travail, gestion des congés...



Outils numériques

pour assurer la gestion courante (création d’adresses e-mails, support sur les outils numériques...), mettre à jour de nos sites web afin de bénéficier des correctifs de sécurité. Cette année, la commission a proposé aux autres groupes locaux un accompagnement sur le RGPD, et pour 2024-2025, les bénévoles vont mener une réflexion autour du site “mesquestionszerodechet”, pour éventuellement le faire évoluer.

Commissions



Communication

gestion et alimentation des réseaux sociaux, relais de l'agenda et des informations sur le zéro déchet, création de visuels et d'infographies pour les réseaux, mise en valeur de nos actions sur le web...

Cette année la commission a renforcé le travail autour du calendrier éditorial afin d'avoir une fréquence plus régulière de publication sur Facebook et Instagram. Twitter a été définitivement abandonné. L'énergie a aussi été mise dans le contenu des newsletters internes, qui bénéficie d'un très bon taux d'ouverture (69%).

Pour 2024-2025, l'ambition est de réinvestir LinkedIn, de maintenir le niveau d'engagement sur nos réseaux, et de se doter d'une newsletter externe. Aussi, pourquoi pas recruter un·e volontaire dédié·e à la communication ?



Cohésion

Cette année la commission cohésion n'a vraiment pas chômé ! En plus d'accueillir les nouveaux/nouvelles avec l'organisation de 5 rendez-vous, elle a organisé 7 apéros des bénévoles (dont 5 avec les bénévoles de la Maison du Zéro Déchet), 3 sorties au resto, 1 sortie au théâtre et 1 sortie expo pour voir "Précieux Déchets" à la Cité des Sciences. C'est aussi la commission cohésion qui a organisé la journée Form'action (avril 2024). Aussi, 2 équipes "Zero Waste Paris" rassemblant 15 bénévoles au total ont participé aux challenges "Ma Petite Planète" de janvier et mai 2024. Enfin, la commission a coordonné notre participation à la soirée portes ouvertes de la MZD de septembre 2024.



Et tout le reste...

Après une première année à coordonner le Territoire Zéro Déchet du Bassin de la Villette (19ème), nous avons souhaité poursuivre le travail pour une deuxième année d'animation, et développer cette activité en coordonnant un 2ème Territoire Zéro Déchet, rue Littré, dans le 6ème arrondissement.

Pour ces deux projets, nous réalisons de nombreuses activités auprès du jeune public, que ce soit en milieu scolaire, sur le temps périscolaire ou encore avec la Mission Locale. Nous intervenons évidemment auprès des habitant.e.s, avec des ateliers, des conférences, la participation à des événements... En cette année de Jeux Olympiques, nous avons donné une coloration sportive à nos animations, pour aborder la thématique "sport et zéro déchet", notamment avec la distribution du guide de l'éco-supporter.

Nous allons aussi à la rencontre des commerçant.e.s que ce soit sur les marchés pour les sensibiliser au zéro plastique et les accompagner à reconnaître les sacs plastiques illégaux, ou que ce soit auprès des commerçant.e.s sédentaires pour les informer des dispositifs mis en place par la Mairie de Paris pour le passage à la consigne pour réemploi.

Nous avons créé de nombreux liens avec les structures locales, que ce soit avec les associations locales, les tiers-lieux, les conseils de quartier et nous souhaitons poursuivre ces animations l'année prochaine en essayant d'embarquer les entreprises ou encore les bailleurs sociaux dans ce beau projet !



Et tout le reste...

Cette année, nous avons encore participé à de nombreux événements et répondu à de nombreuses sollicitations :

- Participation aux journées du Développement Durable de Rueil-Malmaison avec l'animation d'un atelier "objectif : rien de neuf" (octobre 2023)
- Participation à la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) d'Est Ensemble avec des animations zéro déchet, zéro gaspillage pour les enfants et leurs parents, mais aussi pour les agent·e·s des 9 villes de l'EPT (novembre 2023)
- Animation de deux stands de sensibilisation auprès du grand public à Gennevilliers (mars et juin 2024)
- Animation d'un stand de sensibilisation lors de l'événement de lancement des "Initiatives Océanes" organisé par Surfrider Foundation à l'Académie du Climat (avril 2024)
- Animation d'un stand de sensibilisation à l'occasion d'un événement lié à l'exposition "Urgence Climatique" à la Cité des Sciences (juin 2024)
- Réalisation d'une enquête auprès des associations culturelles et sportives d'Aubervilliers lors du Forum des associations pour étudier leurs pratiques en termes de gestion et réduction des déchets sur les événements qu'elles organisent tout au long de l'année (septembre 2024)



Rapport financier

En 2023-2024, nous enregistrons un excédant de 26 868 euros (contre un déficit de 8 363 euros en 2022-2023).

On observe un doublement des dons et conventions de mécénat par rapport au précédent exercice (39 515 euros pour 2022-2023 et 87 314 euros pour 2023-2024). Cette augmentation s'explique principalement par le don Fil Vert de AXA de 79 929€, mais également par un don de l'Hôtel l'Elysée Val d'Europe de 2 400 euros. Pour cet exercice, les dons et mécénats représentent la majorité de nos recettes, soit 53,6%.

Les prestations et subventions représentent 35% de nos recettes, versus 65,1% pour 2022-2023. Celles-ci viennent principalement de la Direction de la Propreté et de l'Eau de la Ville de Paris dans le cadre des Territoires Zéro Déchet dans le 19ème et dans le 6ème, ainsi que d'Axa, de Bensidoun, Est Ensemble et des formations et ateliers en milieu scolaire. Le montant du concours public ou subventions d'exploitation perçues n'a pas évolué depuis le dernier exercice (36 861 euros pour 2022-2023 et 37 951 euros pour 2023-2024). Nous enregistrons aussi une baisse de 53,8% de nos prestations en entreprises (41 304 euros pour 2022-2023 et 19 088 euros pour 2023-2024).

Le montant des charges d'exploitation a légèrement augmenté de 5,8% (128 626 euros pour 2022-2023 et 136 224 euros pour 2023-2024). Cette augmentation s'explique par l'achat du matériel qui a doublé par rapport à l'exercice précédent, l'augmentation de loyers de 19,7%, ainsi que par des reports de fonds dédiés de 15 750€ et l'augmentation des impôts et taxes (1 569 euros pour 2023-2024 versus -2 404 euros pour 2022-2023).

Rapport financier

Tout ceci a mécaniquement mené à une augmentation des charges d'exploitation.

Le travail de nos deux salariées permet de garder cet équilibre financier.

L'excédent dans le compte de résultats de cet exercice a fait que les fonds propres de l'association doublent par rapport à l'exercice précédent (-12 332 euros pour 2022-2023 et 14 536 euros pour 2023-2024).

Cela nous a permis de recréer une trésorerie sous la forme d'un Livret A au Crédit Coopératif. Cependant, il est nécessaire de trouver plus de financements pluriannuels pour garantir la sécurité financière de l'association sur le long terme et ne pas dépendre des dons ponctuels comme celui d'Axa. Il faut aussi ré-évaluer les prestations en entreprises, dont les recettes ont subi une forte baisse, afin de les redynamiser.

Compte de résultat et bilan

COMPTE DE RÉSULTATS 2023-2024 EN EUROS

CHARGES	N	N-1
ACHATS		
Matériel, équipements et travaux	3 226	1 458
Fournitures non stockables (eau, énergie...)		
Total achats	3 226	1 458
SERVICES EXTERIEURS		
Locations	14 810	12 370
Primes d'assurances	216	207
Total services extérieurs	15 026	12 577
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		
Rémunération d'intermédiaires	5 596	7 111
documentation, conférences	99	80
Déplacements et réceptions	764	967
Frais postaux, télécoms et internet	386	369
Don	199	
Services bancaires et assimilés	325	369
Divers	859	646
Total autres services extérieurs	8 228	9 542
IMPOTS ET TAXES		
Total impôts et taxes	1 569	-2 404
CHARGES DE PERSONNEL		
Total charges de personnel	91 993	92 090
Total autres charges	130	295
DOTATION AUX PROVISIONS		
Reports en fonds dédiés	15 750	14 937
Total dotation	302	302
TOTAL CHARGES	136 224	128 796
Résultat (excédent)	26 868	-8 363

PRODUITS	N	N-1
VENTES DE PRODUITS ET SERVICES		
Prestations de services	19 088	41 304
Ventes de marchandises		
Total ventes	19 088	41 304
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		
Commune	37 951	36 861
Total subventions	37 951	36 861
AUTRES PRODUITS ET GESTION COURANTE		
Cotisations, adhésions	3 130	2 316
Mécénats	79 129	9 130
Produits exceptionnels	8 185	30 385
Total produits de gestion	90 444	41 831
Produits financiers	87	
Produits exceptionnels		
Reprise sur amortissement et provisions	14 937	
Autres produits de gestion courante	585	437
Total autres produits	15 609	437
TOTAL PRODUITS	163 092	120 433
Résultat (déficit)	26 868	-8 363

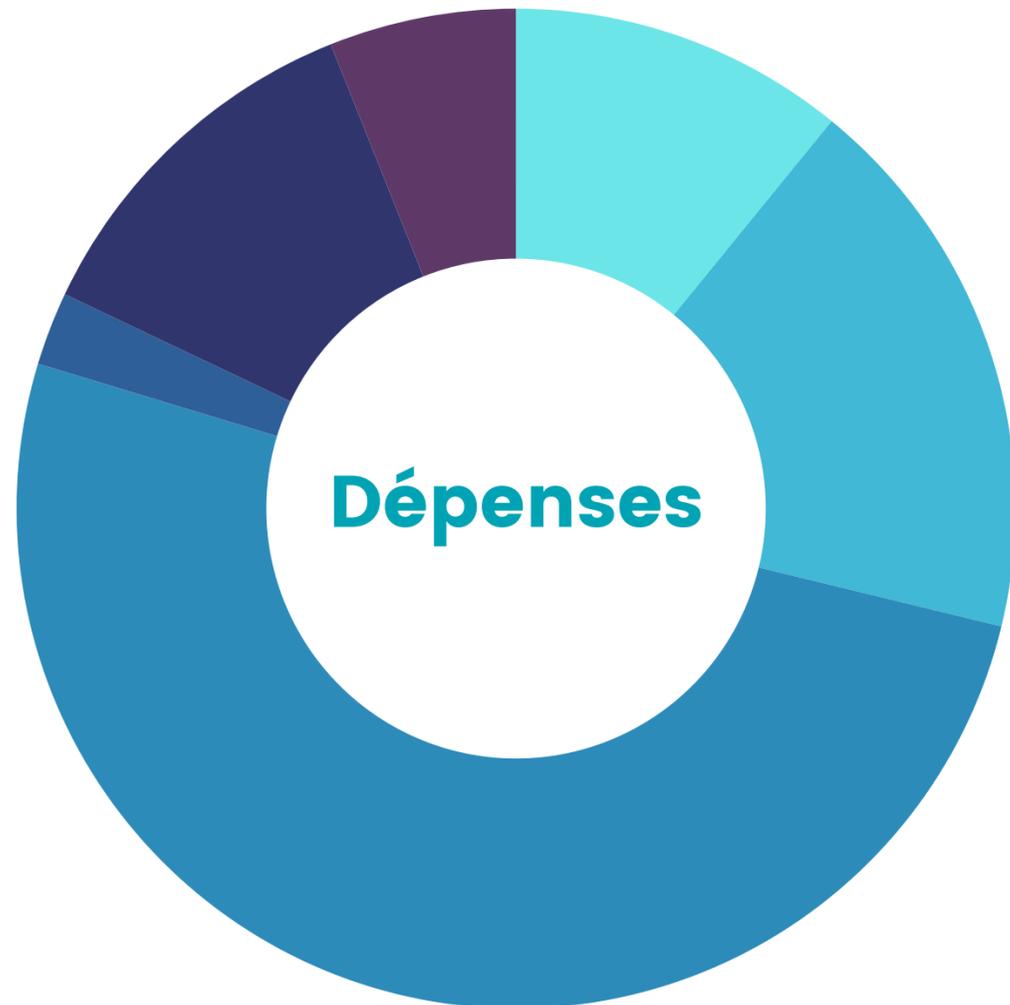
BILAN 2023-2024 EN EUROS

ACTIF	N	N-1
ACTIF IMMOBILISE		
Immobilisations incorporelles		
Immobilisations corporelles	207	509
Terrains et constructions		
Installations techniques, matériel et outillage		
Avances et acompte		
Autres		
Immobilisations financières		
Total immobilisations	207	509
ACTIFS CIRCULANTS		
Créances	5 245	9 830
Usagers et comptes rattachés		
Autres	420	510
Disponibilité	37 645	8 149
Charges constatées d'avance		724
Total actifs circulants	43 310	19 213
TOTAL ACTIF	43 517	19 722

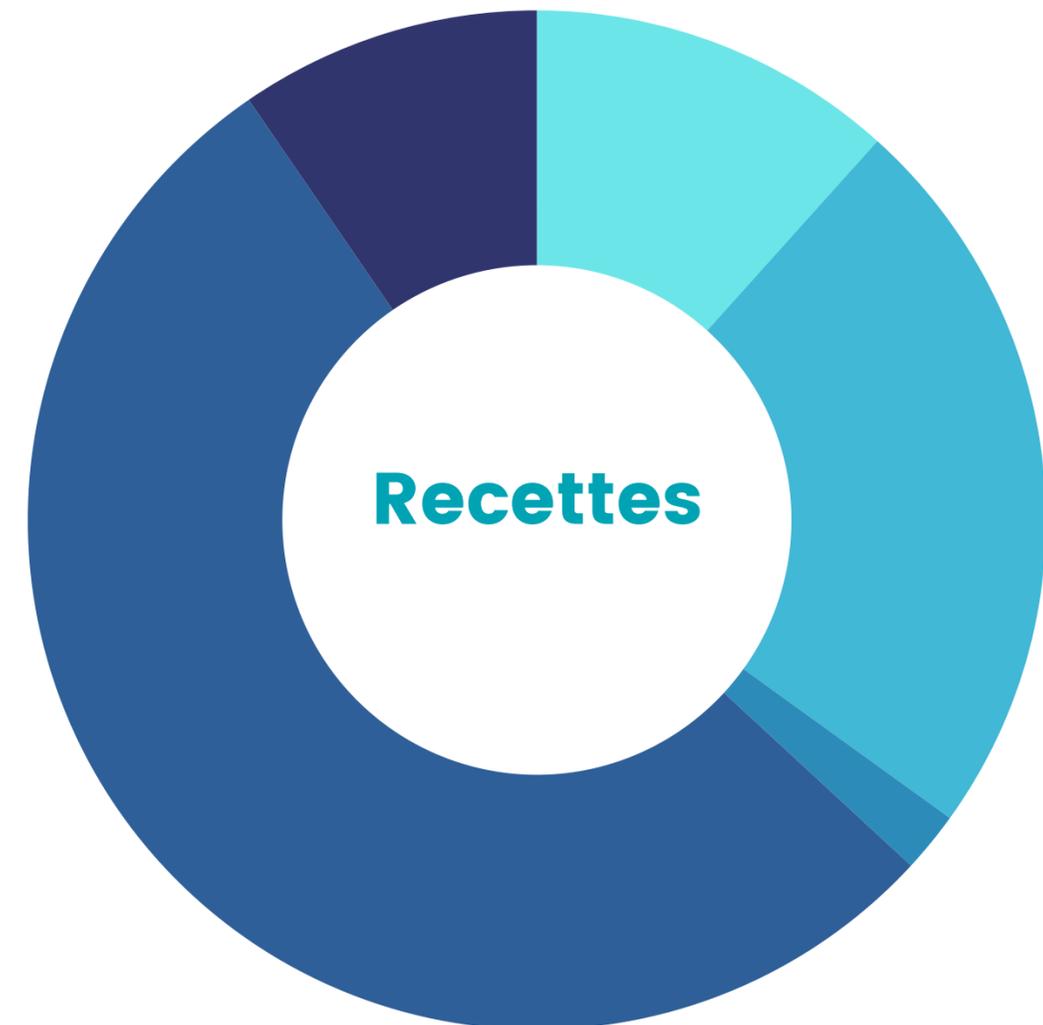
PASSIF	N	N-1
FONDS PROPRES		
Fonds associatif sans droit de reprise	-12 332	-3 969
Réserves		
Report à nouveau		
Résultat de l'exercice	26 868	-8 363
Fonds associatifs avec droit de reprise		
Donation		
Legs		
Total fonds propres	14 536	-12 332
FONDS DÉDIÉS		
Sur subventions de fonctionnement	15 750	14 937
Sur autres ressources		
Total fonds dédiés	15 750	14 937
DETTES		
Emprunts et dettes envers etab. de crédit		
Emprunt et dettes		
Dettes de fournisseurs	865	2 909
Dettes fiscales et sociales	12 366	13 907
Dettes sur immobilisations		
Autres dettes		300
Produits constatés d'avance		
Total dettes	13 231	17 116
TOTAL PASSIF	43 517	19 722

Répartition dépenses-recettes

- Location
- Cotisations sociales, impôts
- Rémunération salariées
- Achat, matériel
- Autres
- Intermédiaires, fonctionnements



- Prestations
- Subventions
- Adhésions
- Mécénats, produits exceptionnels
- Autres produits



Budget prévisionnel 2024-2025

COMPTES DE RESULTAT PREVISIONNEL			
Zero Waste Paris		1er octobre 2024 - 30 septembre 2025	
CHARGES		PRODUITS	
60	Achats	6000	
601	Matières premières		
602	Autres approvisionnements		
604	Etudes et prestations	5000	
605	Matériels, équipements et travaux	500	
606	Fournitures non stockables (eau, énergie, ...)		
607	Achats de marchandises		
	Total achats	11500	
61	Services extérieurs		
611	Sous-traitances générale	500	
612	Redevances de crédit-bail		
613	Locations	16500	
614	Charges locatives		
615	Entretien et réparations		
616	Primes d'assurances	250	
617	Etudes et recherches		
618	Divers		
	Total services extérieurs	17250	
62	Autres services extérieurs		
621	Personnel extérieur		
622	Rémunération d'intermédiaires	3600	
623	Publicité et relation publiques		
624	Transports		
625	Déplacements et réceptions	765	
626	Frais postaux et de télécoms	465	
627	Services bancaires et assimilés	1500	
628	Divers		
	Total autres services extérieurs	6330	
63	Impôts et taxes	1500	
	Total impôts et taxes		
64	Charges de personnel	42500	
641	Rémunération du personnel	54200	
648	Autres cotisations du personnel	1320	
	Total charges de personnel	98020	
65	Autres charges de gestion courante		
66	Charges financières		
67	Charges exceptionnelles		
68	Dotations aux amortissements et provisions		
69	Impôts sur les sociétés		
	Total autres charges		
	TOTAL CHARGES	133100	
	Résultat (excédent)	0	
70	Vente de produits et services		
701	Vente de produits finis		
706	Prestation de services		30000
707	Ventes de marchandises		
708	Produits des activités annexes		
	Total ventes		30000
74	Subventions d'exploitation		
	Région		
	Département		
	Communauté de commune		20000
	Commune		40000
	Organismes sociaux		
	Autres		25350
	Total subventions		85350
75	Autres produits de gestion courante		
751	Redevances pour les concessions (droits d'auteurs, brevets, ...)		
756	Cotisation, adhésions		2750
758	Produits divers de gestion (dont dons manuels)		15000
	Total produits de gestion		17750
76	Produits financiers		
77	Produits exceptionnels		
78	Reprises sur amortissements et provisions		
79	Transferts de charges		
	Total autres produits		
	TOTAL PRODUITS		133100
	Résultat (déficit)		0

Pour l'année à venir, nous estimons que les charges vont augmenter d'environ 7% à cause de l'augmentation du loyer et les charges de personnel.

Quant aux produits, l'objectif est toujours à la diversification et à la pérennisation de certains financements.



Zero WASTE

