



ZERO WASTE
PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET FINANCIER

2020 – 2021

Sommaire

Édito.....	3
L'année en quelques chiffres.....	4
Ressources humaines.....	7
GT Étudiant.e.s.....	9
GT Éducation.....	11
GT Commerçant.e.s.....	13
GT Plaidoyer.....	15
GT Bureau.....	16
GT Événements sportifs zéro déchet.....	17
GT Défis foyers zéro déchet.....	18
GT Formations.....	20
Voisinages.....	21
Commissions.....	22
Et tout le reste.....	24
Rapport financier.....	25

Édito

L'année 2020-2021 a été marquée par une avancée, bien qu'insuffisante mais existante, de la législation relative à la réduction des déchets, dans un contexte de sortie de crise sanitaire et économique. La loi AGEC, votée le 10 février 2020, et la loi Climat, votée le 22 août 2021, ont donné un nouveau cadre à la gestion des déchets auprès de nos citoyen.ne.s et des pouvoirs publics. Ce nouveau cadre s'est matérialisé pour Zero Waste Paris par une multiplication des sollicitations de la part des acteurs.trices de notre territoire, qui nous a amenés à conclure de nouveaux partenariats et à proposer de nouvelles prestations : le partenariat avec la Mairie de Paris sur des interventions de sensibilisation aux biodéchets sur les marchés en est un exemple, ainsi que la mise en place des différents défis foyers, et les prestations de sensibilisation pour les établissements scolaires ou entreprises.

Ces sollicitations sont également arrivées dans un contexte de réduction de l'activité bénévole auquel nous avons dû faire face, liée au contexte sanitaire et économique, qui freine l'engagement des bénévoles dans l'associatif.

Pour faire face à ces enjeux, nous avons cherché à restructurer notre association, avec notamment l'embauche d'une 2ème salariée et le développement de l'accueil et de la coordination des bénévoles. Nous avons aussi renforcé les actions communes avec les associations partenaires, comme Zero Waste France, Surfrider, le réseau consigne, la Maison du Zéro Déchet, grâce à l'environnement de travail offert par les nouveaux locaux de la Maison du Zéro Déchet. Nous nous sommes aussi appuyés sur les groupes locaux d'Île-de-France pour porter un message commun notamment pendant les élections régionales.

Ces nouveaux soutiens nous ont permis d'aller au bout de nos engagements, et de poursuivre notre mission de sensibilisation à la réduction des déchets.

Le collège associatif

L'année 2020-2021 en quelques chiffres

189
adhérent.e.s

1800 heures bénévoles
soit 1 ETP

1 lieu

La Maison du Zéro Déchet
(boutique, café associatif
et espace de coworking
pour ZWF, la MZD, le Réseau
Consigne et ZWP)

2 salariées



Mélisande
Seyzériat
Coordinatrice
Générale



Aurélie
Jeanroy
Chargée de projet/
animatrice

**1 volontaire en
service civique**



Emilie Rivière
Octobre 2020
à mars 2021

**5 membres
du collège
associatif**



Blandine Chansarel



Guillaume Gallais



Virginie Drouet



Maud Chauffin



Morgane Dago

L'équipe Zero Waste Paris



L'année 2020-2021 en quelques chiffres

8 groupes de travail

Éducation
Étudiant.e.s
Formations
Bureau
Événements sportifs
Plaidoyer
Commerçant.e.s
Défis Foyers ZD

8 commissions

Finances
Ressources humaines
Communication
Outils numériques
Référent.e.s
Membres actifs
Structuration
Subventions

2 groupes voisinage

Web et Réseaux sociaux



11 440 abonné.e.s
+ 1140 par rapport
à l'année dernière



5 500 abonné.e.s
+ 500



4 400 abonné.e.s
+ 400



17 500 visites
sur notre site web

Ressources humaines

Les salariées et volontaires

- Côté RH, encore beaucoup de changement cette année avec l'embauche fin mai d'Aurélié Jeanroy pour un CDD de 6 mois en tant que chargée de projet zéro déchet et animatrice. Un poste que nous avons créé pour répondre aux besoins de la structure, avec un accroissement de l'activité depuis début janvier 2021.
- Émilie Rivière a rejoint l'association en octobre 2020 en tant que volontaire en service civique pour 6 mois, sa mission a été quelque peu modifiée à cause de la crise sanitaire, et elle est finalement beaucoup intervenue sur la création et la mise à jour de nos différents supports (formations, guides à destination des bénévoles...). Contrairement aux précédents volontaires, Émilie a été accueillie via notre propre agrément de Service Civique, auparavant, nous passions par l'agrément de Zero Waste France.
- Les perspectives RH pour la suite sont l'embauche en CDI d'Aurélié Jeanroy, et la poursuite de l'accueil de volontaires en Service Civique, chaque année pour 6 mois, sur la période octobre-mars.

Ressources humaines

Les bénévoles

- Au 30 septembre 2021 nous comptons **189 adhérent.e.s**, un chiffre en baisse par rapport à l'année précédente, que nous expliquons du fait de la pandémie et des difficultés à s'investir en distanciel.
- Malgré un nombre d'adhérent.e.s en baisse, nous pouvons toujours compter sur un noyau dur de **50 bénévoles actifs** dans les Groupes de Travail et Commissions. L'investissement de chacun est très variable.
- Au total, les bénévoles ont fourni environ **1 800 heures de travail**, soit **1 équivalent temps plein**. L'année dernière, l'investissement bénévole équivalait à 2,5 ETP. Un chiffre lui aussi en baisse, du fait d'une réduction des activités sur le terrain et d'une grande majorité d'actions réalisées à distance.

Les bureaux

- Après **un peu plus d'un an passé à la Maison du Zéro Déchet (MZD)** située dans le 12ème arrondissement, le bilan est très positif, cela nous a permis d'ancrer encore plus nos échanges et collaborations avec le reste de l'écosystème (Zero Waste France, Le Réseau Consigne, La Maison du Zéro Déchet et Surfrider Foundation Europe). La MZD est vraiment devenue **un point de rencontre et d'échange** pour tous les bénévoles.

GT | Étudiant.e.s



Impression et diffusion du livret et de l'expo



4 interventions

réalisées auprès des jeunes de la Mission Locale du 15ème (initiation ZD et interventions sur le terrain)



7 initiations ZD

organisées à l'IUT de Paris et à l'université "Sorbonne Nouvelle"

En 2019, un partenariat avec l'IUT de Paris a été signé pour la réalisation d'un livret étudiant zéro déchet, et de sa déclinaison en exposition, pour l'organisation d'une Start'Up Week avec des entrepreneur.e.s du zéro déchet, et pour la mise en place d'un cycle de dix formations "initiation au zéro déchet".

À cause de la situation sanitaire, nous n'avons pas pu réaliser toutes les activités prévues dans le cadre du partenariat. Nous avons donc réalisé 5 des 10 initiations auprès des étudiant.e.s de l'IUT, le vernissage de l'exposition, la distribution du livret version papier et les initiations restantes se feront à l'automne 2021. Quant à la Start'Up Week, elle est décalée à mars 2022.

Nous avons aussi réalisé 2 interventions de sensibilisation au zéro déchet à l'université Sorbonne Nouvelle, une auprès des étudiant.e.s et une auprès des équipes pédagogiques.

Enfin, nous sommes intervenus à 4 occasions auprès des jeunes en insertion de la Mission Locale du 15ème arrondissement. 2 interventions sur site, et 2 accueillies à la Maison du Zéro Déchet. Toutes ces sensibilisation au zéro déchet étaient suivies d'une intervention sur le terrain, pour informer les commerçant.e.s des nouvelles réglementations prévues dans le cadre de la loi AGEC (interdiction des couverts en plastique à usage unique, obligation d'accepter le contenant des client.e.s...).

IUT de Paris



Université
de Paris



GT | Éducation



Hors les murs

Tenue d'un stand pour enfants lors des journées Portes Ouvertes de la Maison du Zéro Déchet



Écoles maternelles

5 séances "Petit Robot" organisées



Écoles élémentaires

21 séances simples de Héros du Zéro Déchet organisées



Collèges/Lycées

3 séances classiques et 3 séances "écodélégués" organisées

Cette année le GT a été extrêmement actif, avec la création de beaucoup de nouveaux supports et la refonte des anciens. Pour répondre à une demande croissante des collèges/lycées, nous avons développé un format spécifique pour les écodélégué.e.s (de la 6ème à la terminale), qui sont élu.e.s pour un an afin de mettre en place des actions en faveur de la protection de l'environnement. Ce format de 3h inclut un temps théorique et un atelier permettant aux jeunes de développer un argumentaire autour du zéro déchet, avec la création de mini-exposés, d'une exposition, ou encore pour réaliser un débat.

Nous avons aussi créé un format spécifique pour les interventions en maternelles, car l'intervention "héros du zéro déchet" n'est pas vraiment accessible pour cette tranche d'âge. Un conte nous raconte l'histoire d'un jouet cassé - "petit robot" - ne souhaitant pas finir à la poubelle, et qui va tout faire pour atteindre la "Maison des jouets cassés" pour être réparé. La séance se poursuit avec un atelier pour que les enfants reconstituent les personnages du conte à l'aide de déchets et matériaux de récupération.

Perspectives :

Le GT est en train de développer de nouveaux formats autour du gaspillage alimentaire (pour les 6-18 ans) et un conte sur le même format que "Petit robot", pour les maternelles, autour du compostage des biodéchets.

Nous avons de nouveau déposé un dossier de financement auprès d'Est Ensemble et nous allons lancer des procédures afin d'avoir les agréments académiques pour Paris, Créteil et Versailles. Enfin, nous développons aussi un guide à destination des équipes pédagogiques pour leur donner des pistes pour agir, post-intervention ZW.

GT | Commerçant.e.s



2 interventions

de **sensibilisation** réalisées dans les quartiers commerçants du Pré Saint Gervais (marchés et commerçant.e.s sédentaires)

150 sacs

à vrac **distribués** aux habitant.e.s du Pré Saint Gervais

Participation à 2 "marathons commerçant.e.s zéro déchet"

avec ZWF

1 formation

"**commerçant.e.s zéro déchet**" réalisée auprès des commerçant.e.s du Pré Saint Gervais

1 sondage

réalisé auprès des commerçant.e.s référencé.e.s sur **Gogocarto**

Cette année le GT est venu enrichir la formation “commerçant.e.s zéro déchet” développée l’année précédente afin de la réaliser auprès des commerçant.e.s du Pré Saint Gervais (reliquat des actions que nous nous étions engagés à terminer dans le cadre de l’AAP Est Ensemble). Les bénévoles ont aussi poursuivi la sensibilisation des commerçant.e.s, notamment autour des enjeux de la loi AGEC.



Perspectives :

Suite à notre réunion brainstorming d’août, nous souhaiterions développer la formation des bénévoles afin qu’ils aient des outils à leur disposition afin d’être au plus proche des commerçant.e.s et de mieux les accompagner tout en développant la mise en place de la consigne.

Aussi, nous sommes de plus en plus sollicités par les municipalités pour réaliser des “marathons commerçant.e.s zéro déchet” sur les marchés, de nombreuses actions sont à venir !

GT | Plaidoyer



Participation

à la Convention Citoyenne pour le Climat : communication auprès des député.e.s pour le passage d'amendements en faveur du ZD et participation aux Webinaires avec ZWF



1 courrier

commun envoyé aux candidat.e.s aux élections régionales et départementales avec les autres Groupes Locaux IDF



2 rencontres

avec les groupes locaux d'Île-de-France dans le cadre des élections régionales et du plaidoyer incinérateur



PARIS

de nombreux RDV

avec la Mairie de Paris et les mairies d'arrondissements (5e, 10e, 11e, 12e, 16e, 17e, 18e, 19e, 20e)

Perspectives :

Poursuivre les rencontres des différents acteur.trice.s municipaux, former les bénévoles au plaidoyer et poursuivre les échanges avec les autres groupes locaux d'IDF dans le cadre du plaidoyer

GT | Bureau



3 initiations zéro déchet au bureau

1 formation pour
l'entreprise DropBox et 2
formations pour
l'entreprise Accenture



2 ateliers thématiques

organisés pour
Accenture
("cuisine anti-
gaspi" et "se
passer de neuf")



15 à 40 inscrits

à chaque formation
soit plus de

120 personnes

sensibilisées

L'activité du groupe de travail a été particulièrement modifiée par la crise sanitaire car toutes les interventions étaient en visioconférence, mais l'activité reprend depuis septembre 2021, avec de nombreuses sollicitations.

Perspectives :

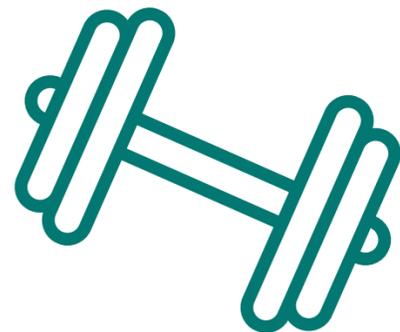
Développer notre communication autour
des différents formats possibles

GT | Événements sportifs



7 formations “le zéro déchet dans le sport”

6 en visioconférence et
1 auprès des étudiant.e.s de
l'école des Mines.
Ces formations ont rassemblé
plus de 400 personnes au total



2 accompagnements

à l'organisation d'événement
sportif zéro déchet pour
le **Front Runners Paris** et
le **Eiffel Basket Club**



1 stand de sensibilisation

organisé le 19 juin
lors de la **course
des fiertés** au bois
de Vincennes

Perspectives :

- Formation de formateur.trice.s Sport ZD auprès des autres GL
- Développement d'un format spécifique pour le zéro déchet dans le sport, pour les enfants
- Réalisation d'interventions rémunérées auprès des clubs, ligues, fédérations et organisateur.trice.s d'événements qui nous sollicitent (via notamment l'APC qui a lancé un projet “Sport Zéro Plastique”)

GT | Défis foyers Zéro Déchet



Coordination de A à Z d'un défi foyers zéro déchet à Rueil-Malmaison

Avec 33 foyers accompagnés
pendant 6 mois



Participation à l'accompagnement du Défi Déclics

coordonné par
l'Agence Parisienne du Climat



Mise en place d'un kit "clé en main"

pour l'accompagnement de futurs
défis, avec des ateliers, des recettes
DIY, du contenu pour les réseaux
sociaux (tutos, vidéos, articles de
fonds...)

Pour la première fois en 2020-2021, nous avons **co-animé deux défis foyers zéro déchet**. Le premier consistait en l'animation d'ateliers/formations et à l'envoi d'infos autour du zéro déchet, de la conso d'eau et d'énergie, pour le "Défi Déclics" (lancé par l'Agence Parisienne du climat). Dans ce cadre, nous avons réalisé **3 ateliers, envoyé 10 newsletters et une cinquantaine de posts sur la page Facebook du défi**. Malheureusement, la communication a été difficile et les participant.e.s ont été découragés de tout faire en visio.

L'autre défi, cette fois-ci coordonné par Zero Waste Paris, a été réalisé auprès de 33 foyers de la ville de Rueil-Malmaison. L'animation était co-portée par Zero Waste Nanterre&Co (pour la partie compostage) et Ludeko (qui gérait toute la technique autour des pesées de poubelles et de l'équipement en pesons). Dans ce cadre, nous avons réalisé **4 formations et 6 ateliers sur les thématiques phares de la démarche zéro déchet**. Nous avons aussi animé des temps d'échange entre les participants.

Côté communication, les participant.e.s ont reçu en moyenne **un post par jour sur le groupe Facebook, avec des tutos, des conseils, des infos, des podcasts, des articles...** Ainsi qu'une newsletter par semaine. Seulement trois foyers ont abandonné en cours de route, et la **réduction des OMR a été de 42%**.



Perspectives :

Une édition 2 du défi foyers zéro déchet avec la Mairie de Rueil a été validée et débutera en janvier 2022

GT | Formations



23 animations au total

- 16 formations initiation au mode de vie zéro déchet
- 7 formations ambassadeur.drices.s du zéro déchet

La majorité ont eu lieu en visioconférence du fait de la crise sanitaire

25 bénévoles

formé.e.s pour dispenser les formations



Soit un rythme d'environ
2 formations
par mois



10 à 40 inscrit.e.s
à chaque formation
soit environ
500 personnes
sensibilisées

Voisinage

Depuis l'année dernière, ZW Paris essaie d'impulser des "sous-groupes", appelés "voisinages" rassemblant les bénévoles habitant dans un même quartier pour qu'ils/elles s'organisent sur leur zone géographique. Nous en avons donc deux actuellement :

- Le voisinage "Boulogne-Sud-Ouest" qui regroupe 17 personnes
- Le voisinage "Nord-Est-Parisien" qui regroupe 24 personnes

Perspectives :

Malheureusement ces groupes voisinages ont eu du mal à fonctionner cette année, l'objectif pour l'année à venir est de les renforcer, voire d'en créer d'autres



Commissions

Au sein de Zero Waste Paris, toutes les “fonctions supports” sont réparties en commissions. Le travail effectué au sein de ces commissions n’est sans doute pas aussi visible que celui réalisé au sein des groupes de travail, sur nos thématiques prioritaires, mais il est néanmoins **indispensable au bon fonctionnement de la structure**. De l’accueil des nouveaux membres, à la veille réalisée sur les appels à projets, de la mise en place des contrats de travail à la gestion des boîtes mails... Il repose en grande partie sur l’**investissement des bénévoles**. Nous avons 8 commissions en tout :



Finances

mise à jour mensuelle du plan de trésorerie, réalisation des devis et factures, suivi des paiements, lien avec notre comptable, bilan financier annuel...



Ressources humaines

point mensuel avec les salariées et la volontaire en service civique, contrats, veille sur la charge de travail, gestion des congés...



Subventions

veille sur les appels à projet, les subventions, les budgets participatifs et réponses à ceux nous concernant



Outils numériques

création et gestion des boîtes mails, envoi chaque semaine d’un mail récap sur les nouveaux membres... L’activité de la commission cette année était surtout dirigée vers la migration de notre Drive.

Commissions



Communication

gestion et alimentation des réseaux sociaux, relai de l'agenda et des informations sur le zéro déchet, création de visuels et d'infographies pour les RS, mise en valeur de nos actions sur le web...

Cette année a été marquée par la refonte du site web et par la création d'une newsletter mensuelle pour nos membres. Aussi, la commission com' rédige de plus en plus d'articles de fonds et s'est doté d'un calendrier éditorial afin que les bénévoles puissent plus facilement se saisir de notre communication, qu'elle soit interne ou externe.



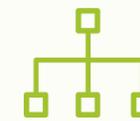
Référents

point mensuel par tous les référents des groupes de travail, remontée des informations en vue des réunions collectives...



Membres actifs

organisation des apéros mensuels du 7, accueil des nouveaux bénévoles...



Structuration

réflexion sur la stratégie globale de l'association, sur le développement des liens avec les autres structures du réseau Zero Waste

Canaux



Revue de presse

mise en ligne quotidienne sur Slack de toutes les infos concernant - de près ou de loin - le zéro déchet



Matériel

mise à disposition pour les salariées et la volontaire du matériel adéquat pour la réalisation de leur travail

Et tout le reste...

Zero Waste Paris reçoit **chaque semaine**, principalement via le formulaire de contact, une **dizaine de sollicitations**, elles sont très variées : demandes de conseils pour l'organisation d'un événement, demandes d'intervention, d'accompagnement pour un projet zéro déchet, d'une tenue de stand, demandes d'entretien, de partenariat... Et nous tentons de répondre à un maximum de ces sollicitations.

Cette année nous avons été sollicités par la **Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE)** pour réaliser **la sensibilisation au tri des déchets alimentaires sur les marchés parisiens**. D'ici la fin 2021, la DPE de Paris, a pour objectif d'équiper tous les marchés parisiens de **bornes d'apport volontaire de biodéchets** afin que les parisiens qui n'ont pas accès à un composteur ou qui n'ont pas la place pour du lombricompostage puissent quand même accéder à une solution pour leurs biodéchets, **qui constituent 1/3 de la poubelle ménagère**. Zero Waste Paris a donc signé un partenariat pour réaliser **80 actions de sensibilisation**, dont un peu plus de la moitié a déjà été réalisée. Lors de chaque action (de 3h30 en général), quatre personnes (généralement une salariée accompagnée de 3 bénévoles) expliquent la démarche et distribuent les bioseaux.



Rapport financier

En 2020-2021, nous enregistrons un déficit de 20 815 euros, soit une augmentation du déficit de 18% par rapport à l'année précédente. Cette augmentation s'explique par une élévation du montant de nos charges, même si une augmentation des recettes est observée.

On observe une augmentation des recettes par rapport au précédent exercice (32 510 euros en 2019-2020 et 50 309 euros pour 2020-2021). Cette augmentation s'explique par l'élévation significative de nos ventes de prestations de services, multipliées par 10 (3 091 euros en 2019-2020 et 31 514 euros pour 2020-2021). Le contrat de prestations de sensibilisation à la collecte de biodéchets signé avec la Direction de la propreté et de l'eau de la Mairie de Paris en 2020, renouvelé en 2021, en est un exemple. Le montant du concours publics ou subventions d'exploitation perçues ont néanmoins été divisés par deux (24 500 euros en 2019-2020 et 10 638 euros pour 2020-2021).

Le montant des charges d'exploitation a cependant augmenté plus fortement que les recettes. Il a été multiplié par 1,76 par rapport au précédent exercice (40 399 euros en 2019-2020 et 71 124 euros en 2020-2021). Cette augmentation s'explique notamment par l'embauche d'une seconde salariée en juin 2021 et les charges associées.

Rapport financier

L'augmentation des charges associées à la nouvelle embauche ne s'est pas instantanément traduite par une augmentation des recettes liées à la réponse à de nouvelles prestations de services. Cela s'explique notamment par le fait que la nouvelle salariée a été embauchée en juin, période estivale où les financeurs interrompent leurs activités et leurs demandes de prestations.

L'excédent du précédent exercice, à hauteur de 28 718 euros, a permis à l'association d'envisager cette période charnière et donc d'assurer un deuxième recrutement. Cependant, il est à constater que l'association enregistre un déficit de près de 20 000 euros par an depuis deux ans (17 045 pour l'exercice précédent, 20 815 pour l'exercice actuel), auxquels les fonds propres, actuellement à hauteur de 7 903 euros pour l'exercice actuel, ne pourront pas subvenir.

Il est donc nécessaire d'envisager pour l'exercice suivant une augmentation des partenariats et prestations de services. La signature des devis pour le projet de Défis Foyer par la Mairie de Rueil en novembre 2021, et la réponse de Zero Waste Paris à l'appel à projet d'Est Ensemble amorcent bien cette démarche.

Compte de résultats et bilan

COMPTE DE RESULTATS 2020-2021			
EN EUROS			
CHARGES		PRODUITS	
ACHATS		VENTES DE PRODUITS ET SERVICES	
	N	N-1	
Matériel, équipements et travaux	4 657	2 222	
Fournitures non stockables (eau, énergie...)			
Total achats	4 657	2 222	
SERVICES EXTERIEURS		SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
Locations	6 600	4 748	
Primes d'assurances	204	250	
Total services extérieurs	6 804	4 998	
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		AUTRES PRODUITS ET GESTION COURANTE	
Rémunération d'intermédiaires et sous-traitance	5 550	3 264	
Publicité et relations publiques	50	77	
Déplacements et réceptions	695	722	
Frais postaux et télécoms	421	263	
Services bancaires et assimilés	202	204	
Divers (documentation,...)	1 349	94	
Total autres services extérieurs	8 267	4 624	
IMPOTS ET TAXES		TOTAL PRODUITS	
Total impôts et taxes	421	1 091	50 309
CHARGES DE PERSONNEL		Résultat (déficit)	
Total charges de personnel	50 390	35 980	-20 815
Total autres charges	585	260	17 045
DOTATION AUX PROVISIONS			
Total dotation		380	
TOTAL CHARGES	71 124	49 555	
Résultat (excédent)			

BILAN 2020-2021			
EN EUROS			
ACTIF		PASSIF	
ACTIF IMMOBILISE		FONDS PROPRES	
	N	N-1	
Immobilisations incorporelles			Fonds associatif sans droit de reprise
Immobilisations corporelles			28 718
Terrains et constructions			Réserves
Installations techniques, matériel et outillage			Report à nouveau
Avances et acompte			45 763
Autres			Résultat de l'exercice
Immobilisations financières			-20 815
Total immobilisations	0	0	-17 045
ACTIFS CIRCULANTS		FONDS DEDIES	
Créances			Sur subventions de fonctionnement
Usagers et comptes rattachés	2 150	21 750	Sur autres ressources
Autres	183	4 866	Total fonds dédiés
Disponibilité	33 428	25 403	0
Charges constatées d'avance	7 172	6 853	DETTES
Total actifs circulants	42 933	58 872	Emprunts et dettes envers etab. de crédit
			Emprunt et dettes
			Dettes de fournisseurs
			2 658
			1 500
			Dettes fiscales et sociales
			8 472
			3 503
			Dettes sur immobilisations
			Autres dettes
			Produits constatés d'avance
			23 900
			25 150
			Total dettes
			35 030
			30 154
TOTAL ACTIF	42 933	58 872	TOTAL PASSIF
			42 933
			58 872

Répartition dépenses recettes

