



ZERO WASTE
PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET FINANCIER

2021 – 2022

Sommaire

Édito.....	3
L'année en quelques chiffres.....	5
Ressources humaines.....	7
GT Éducation.....	9
GT Étudiant.e.s.....	11
GT Commerçant.e.s.....	12
GT Plaidoyer.....	14
GT Bureau.....	15
GT Sport.....	16
GT Défis foyers zéro déchet.....	17
GT Formations.....	19
Commissions.....	20
Et tout le reste.....	22
Rapport financier.....	24
Budget prévisionnel.....	28

Édito

Après avoir réussi à faire face aux crises sanitaires et économiques de 2020 et 2021, Zero Waste Paris a su poursuivre et maintenir ses engagements en 2022. Cela s'est traduit notamment par une multiplicité des réponses aux sollicitations et des actions sur le terrain par nos bénévoles et salariées.

La réduction des déchets est de plus en plus un sujet au cœur des préoccupations de nos concitoyen.ne.s et des pouvoirs publics. Zero Waste Paris est devenue un acteur de référence dans ce combat. Cela engendre un impact positif pour l'association qui bénéficie d'une visibilité accrue, notamment dans les médias, de propositions d'interventions ou de partenariats renforcées. En témoignent en particulier l'expansion du GT Education avec le développement de nouveaux formats et supports adaptables en fonction du public, l'intérêt des entreprises pour nos sensibilisations ou encore le nombre croissant de défis foyer zéro déchet.

Outre le travail effectué vers l'extérieur, les bénévoles ont également œuvré cette année à renforcer la structure interne de l'association. L'application Agenda a été développée dans Slack et mise en pratique, renforçant la mobilisation bénévole. Nous avons également expérimenté collectivement le concept de campagne de financement participatif, développé nos réseaux sociaux pour tenter de toucher d'autres publics non sensibilisés à notre cause ou bien créé des liens entre les membres de l'association via des journées de cohésion.

Bien que l'équipe ait subi quelques transformations, notamment avec les mouvements internes de salariées et volontaires en service civique, elle reste soudée et forte de propositions et d'énergie pour poursuivre notre mission de sensibilisation à la réduction des déchets et du gaspillage.

Le collège associatif

L'équipe Zero Waste Paris



L'année 2021-2022 en quelques chiffres

144
adhérent.e.s

1800 heures bénévoles
soit 1 ETP

1 lieu

La Maison du Zéro Déchet
(boutique, café associatif
et espace de coworking
pour ZWF, la MZD, le Réseau
Consigne, Surfrider et ZWP)

2 salariées



Mélisande
Seyzériat
Coordinatrice
Générale



Aurélie
Jeanroy
Chargée de projet/
animatrice jusqu'en
avril 2022



Lara Sibieude
VSC d'octobre 2021 à
mars 2022 puis
salariée depuis avril
2022



Éléonore Filho
d'avril à septembre
2022

**2 volontaires en
service civique**

**5 membres
du collège
associatif**



Christine Eskandar



Pauline Wicker



Tanai Brauman



Thibault Ségur



Morgane Dago

L'année 2021-2022 en quelques chiffres

8 groupes de travail

Éducation
Étudiant.e.s
Formations
Bureau
Sport
Plaidoyer
Commerçant.e.s
Défis Foyers ZD

6 commissions

Finances/subventions
Ressources humaines
Communication
Outils numériques
Référent.e.s
Membres actifs



Zero Waste Paris a répondu à 7 interviews dans les médias :
El País, 20 minutes, Le Parisien (X3), France Inter et BFM Paris

Web et Réseaux sociaux



11 681 abonné.e.s
+ 241 par rapport
à l'année dernière



5 840 abonné.e.s
+ 340



4 417 abonné.e.s
+ 17



13 383 visites
sur notre site web



11 newsletters envoyées
148 contacts
Taux moy. d'ouverture 57,7%,
Taux moy. de clicks 10,2%

Ressources humaines

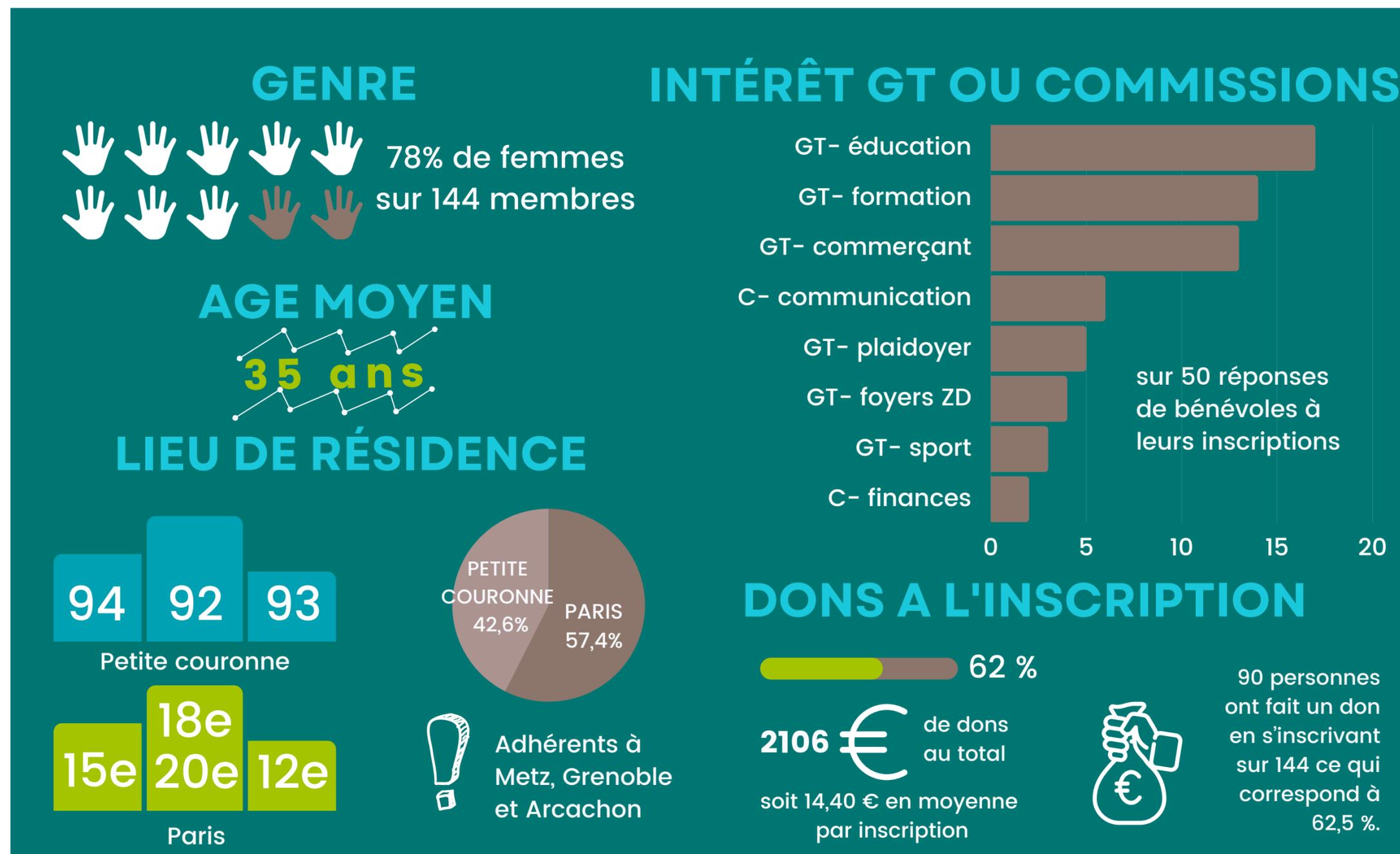
Les salariées et volontaires

- Côté RH, encore beaucoup de mouvement cette année avec le passage d'Aurélie Jeanroy en CDI en décembre 2021, sur le poste de "chargée de projet / animatrice". Mais Aurélie a préféré quitter la structure pour raisons personnelles. C'est donc Lara Sibieude qui a pris la suite sur ce poste en avril 2022 à l'issue de ses 6 mois de volontariat de Service Civique, en CDI.
- Après 6 mois de volontariat, Lara Sibieude a quant à elle, laissé sa place à Eléonore Filho, pour 6 mois également. Elles sont toutes deux intervenues principalement sur le GT éducation et la Commission communication.
- Aussi, depuis le 1er octobre 2021, Zero Waste Paris dispose d'un agrément lui permettant d'accueillir 2 volontaires par an, pour 6 mois (contre un.e seul.e auparavant). Cette agrément sera à renouveler l'année prochaine.

Ressources humaines

Les bénévoles

Au 30 septembre 2022, nous comptons 144 adhérent.e.s, un chiffre en baisse par rapport à l'année précédente. Malgré cette baisse, nous pouvons toujours compter sur un noyau dur de 50 bénévoles actif.ve.s dans les Groupes de Travail et Commissions. L'investissement de chacun est très variable, mais au total, les bénévoles ont fourni environ 1 800 heures de travail, soit 1 équivalent temps plein. Cet investissement bénévole est stable par rapport à l'année dernière.



GT | Éducation



Hors les murs

Tenue de 2 stands pour enfants



Écoles maternelles

15 séances "Petit Robot" organisées



Écoles élémentaires

9 séances simples et 1 semaine des Héros du Zéro Déchet organisées



Collèges/lycées

10 séances classiques et 5 séances "écodélégués" organisées

Encore une année sur les chapeaux de roues pour le GT Éducation, avec la création de nouveaux supports d'animation :

- un format spécifique pour les écodélégué.e.s au lycée
- un format sur le gaspillage alimentaire pour les primaires
- un format sur le gaspillage alimentaire pour les collégien.ne.s et lycéen.ne.s
- un guide "zéro déchet, zéro gaspillage dans mon établissement scolaire" à destination des équipes pédagogiques

Nous avons aussi déposé 3 dossiers de demande d'agrément pour les Académies de Paris, Créteil et Versailles. Malheureusement, nous n'avons pas obtenu ces agréments.

Côté financements, nous sommes de nouveaux lauréats de l'Appel à Projet d'Est Ensemble pour la réalisation de 50 interventions auprès des maternelles et primaires, et en centres de loisirs. Aussi, afin de poursuivre le développement de nos animations à destination du jeune public, nous avons déposé un

dossier de demande de subvention à la fondation "Graines de Nature" de la SNCF, et nous l'avons obtenu ! Le budget alloué, de 10 880 €, nous permettra d'intervenir dans les QPV. Nous avons aussi lancé une campagne de financement participatif le 21 septembre 2022 pour compléter ce budget.

Perspectives :

Le GT est en train de développer de nouveaux formats autour du compostage des biodéchets à destination des tout petits. Cette animation se fera sans doute à demeure à la Maison du Zéro Déchet, qui dispose dorénavant d'un composteur collectif. Le GT souhaite aussi développer des activités autour de la rentrée scolaire zéro déchet pour septembre 2023. Par ailleurs, des discussions sont en cours avec des élus de Bois-Colombes pour réaliser des activités sur la commune dans les mois à venir. Enfin, les GT "étudiant.e.s" et "éducation" fusionneront à la prochaine Assemblée Générale.

GT | Étudiant.e.s



Installation de l'expo "zéro déchet, zéro gaspi" à l'IUT de Paris



1 intervention
réalisée auprès des jeunes de *la Mission Locale* du 15ème (initiation ZD et interventions sur le terrain)



1 journée d'intégration
animée à l'école "Stephenson Formation" avec 6 mini-initiations au zéro déchet et 6 ateliers Do It Yourself



4 stands d'info
animés lors de forums étudiants, avec les Cours du Parnasse, l'école Néoma et l'université Paris 8

GT | Commerçant.e.s



2 week-ends d'actions "marchés zéro plastique"

réalisés en octobre et en mai avec Surfrider, à la demande du groupe Bensidoun, gestionnaire de marchés parisiens, pour sensibiliser à l'interdiction des sacs en PUU et à la loi AGEC. Une enquête a été réalisée à cette occasion, qui a donné lieu à un dossier de recommandation pour des marchés zéro plastique



1 audit

réalisé sur le marché de Passy pour améliorer la collecte des biodéchets et mettre en place la consigne pour réemploi



Réalisation de 3 "marathons commerçant.e.s zéro déchet"

à Puteaux (octobre) et Bobigny (novembre)

Cette année le GT a développé les prestations auprès des collectivités et des gestionnaires de marchés afin de sensibiliser les commerçant.e.s autour de la loi AGEC et de l'interdiction des sacs en PUU. Un groupe Facebook a aussi été créé pour diffuser de l'info auprès des commerçant.e.s et une réflexion a été entamée pour un meilleur référencement des commerces sensibilisés lors des marathons "Commerçant.e.s zéro déchet".



Perspectives :

Depuis le passage de la loi AGEC en 2020, nous avons passé beaucoup de temps sur le terrain à faire de la sensibilisation des commerçant.e.s, et nous souhaitons aujourd'hui aller un peu plus loin, avec la réalisation d'actions en faveur du passage à la consigne pour réemploi. Des actions seront réalisées en 2023 dans ce sens.

Aussi, nous souhaitons développer nos outils de sensibilisation du public autour de la loi AGEC, pour ne plus s'adresser qu'aux commerçant.e.s. Cela passera notamment par la réalisation de courtes vidéos pour les réseaux sociaux.

GT | Plaidoyer



Participation

à la table ronde "stratégie **zéro plastique**" organisée par la Région IDF en juin



1 courrier

envoyé **aux candidat.e.s aux élections législatives** de Paris et de la petite couronne pour les mobiliser sur la question des déchets



Participation à 2 sessions de l'ORDIF

"Vers une île-de-France **zéro plastique**" en novembre et "état des lieux des DMA" en mai



1 support de formation

réalisé, intitulé "comment faire entendre sa voix en tant que citoyen.ne ?" pour aider les bénévoles à se saisir du plaidoyer

Perspectives :

Dans le cadre du suivi du PRPGD (Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets), ZW Paris va dorénavant mieux se coordonner avec les autres groupes locaux d'IDF pour faire remonter les sujets prioritaires pour nous. Une réunion est prévue en octobre 2022 et ZWP partage son siège à la Région avec Zero Waste Saint-Ouen.

GT | Bureau



- 3 initiations au zéro déchet**
- 2 quizz "empreinte écologique"**
- 1 atelier "cuisine anti-gaspi"**
- 1 atelier DIY**

réalisés pour les entreprises
Marcel VTC, Accenture, Maïf et
Morning

1 journée "Team building"

réalisée pour
l'entreprise
Flextone
Partners en
partenariat
avec la Maison
du Zéro Déchet

1 stand de sensibilisation

tenu pour
l'entreprise
Accenture lors d'un
petit-déjeuner des
collaborateur.trice.s

Afin d'être plus transparents sur nos offres de interventions en entreprise, un catalogue des prestations a été réalisé et notre compte LinkedIn a été réactivé pour plus de visibilité autour des sensibilisations pour les salarié.e.s.

Perspectives :

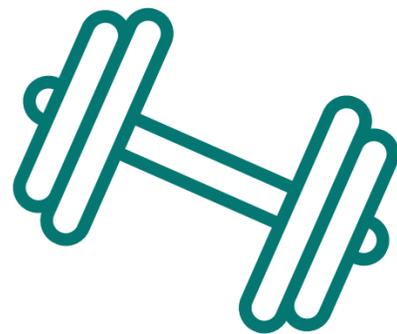
Développer ces actions en entreprise qui permettent de toucher un public différent que lors des ateliers à la Maison du Zéro Déchet

GT | Sport



1 stand

tenu au Stade de France pendant les 3 jours de la course du Grand Paris Express, en mars



1 animation

lors de la rencontre des clubs de football auprès des 4-14 ans en septembre



Participation à la journée "Sport et zéro déchet"

organisée par Zero Waste France en juin avec une animation "jeu de piste" autour de la Maison du Zéro Déchet"

Perspectives :

- Mise à jour des 2 supports de sensibilisation "Sport zéro déchet" sportif et organisateur d'événement.
- Création d'un catalogue de prestations Sport ZD.
- Prise de contact avec des clubs et des fédérations pour leur proposer des interventions.
- Séance de sensibilisation sportif zéro déchet : 1ère séance horizon janvier 2023 en présentiel à la MZD.
- Participation à des courses.
- Prise de parole sur les JOP 2024.

GT | Défis foyers Zéro Déchet



Coordination d'un nouveau défi foyers zéro déchet à Rueil-Malmaison

Avec 32 foyers accompagnés, soit 115 personnes, pendant 6 mois



Poursuite du développement du kit "clé en main"

pour l'accompagnement de futurs défis, avec des ateliers, des recettes DIY, du contenu pour les réseaux sociaux (tutos, vidéos, articles de fonds...)



Participation à l'accompagnement du défi foyers ZD organisé à Sartrouville

Cette deuxième édition du défi foyers zéro déchet à Rueil-Malmaison a été un réel succès avec une réduction de 41% de production d'OMR, de 36% de production de déchets recyclables et de 34% de production de verre.

L'accompagnement de ces défis par Zero Waste Paris se décline en :

- 1 newsletter par semaine
- 1 post tous les 2 jours sur les RS (Facebook et WhatsApp)
- 1 formation "initiation ZD"
- 2 formations "compostage"
- 1 formation "ambassadeur du ZD"
- 1 atelier "B-A BA des produits ménagers ZD"
- 2 ateliers "Do It Yourself"
- 1 atelier "cuisine anti-gaspi"
- 1 atelier "Rien de neuf"
- Animation de 5 sessions "échanges et partages" avec les foyers

Nous avons aussi participé au défi foyers zéro déchet de Sartrouville avec l'organisation de 2 formations (initiation au ZD et ambassadeur du ZD) pour les participant.e.s.



Perspectives :

Deux défis foyers zéro déchet seront déployés dans les mois à venir : un à Sèvres et un sur l'EPT Est Ensemble

GT | Formations



22 bénévoles

formé.e.s pour dispenser les formations

25 animations au total

- 10 formations initiation au mode de vie zéro déchet
- 9 formations ambassadeur.rice.s du zéro déchet
- 5 forums ouverts (nouveau format permettant un accompagnement plus personnalisé)
- 2 quiz "empreinte écologique" (nouveau format, très ludique, sous forme de questions/réponses)



200 personnes
sensibilisées

Perspectives :

- Développer les interventions "hors les murs", et pas uniquement à la MZD, pour toucher de nouvelles personnes
- Relancer quelques sessions en ligne
- Développer des formats de type jeux, plus ludiques, en les testant d'abord en interne.

Commissions

Au sein de Zero Waste Paris, toutes les “fonctions supports” sont réparties en commissions. Le travail effectué au sein de ces commissions n’est sans doute pas aussi visible que celui réalisé au sein des groupes de travail, sur nos thématiques prioritaires, mais il est néanmoins **indispensable au bon fonctionnement de la structure**. De l’accueil des nouveaux/nouvelles membres, à la veille réalisée sur les appels à projets, de la mise en place des contrats de travail à la gestion des boîtes e-mails... Il repose en grande partie sur l’**investissement des bénévoles**. Nous avons 6 commissions en tout :



Finances et subventions

mise à jour mensuelle du plan de trésorerie, réalisation des devis et factures, suivi des paiements, lien avec notre comptable, bilan financier annuel et recherche de financements...



Ressources humaines

point mensuel avec les salariées et la volontaire en service civique, contrats, veille sur la charge de travail, gestion des congés...



Outils numériques

pour assurer la gestion courante (création d’adresses e-mails, support sur les outils numériques...), mise à jour de nos sites web afin de bénéficier des correctifs de sécurité...

Cette année la commission a surtout travaillé au déploiement et à la stabilisation de l’appli d’agenda, intégrée à notre messagerie Slack, qui permet aux bénévoles d’avoir une vision claire de toutes les activités de l’asso et de s’inscrire là où ils souhaitent intervenir...

Commissions



Communication

gestion et alimentation des réseaux sociaux, relai de l'agenda et des informations sur le zéro déchet, création de visuels et d'infographies pour les RS, mise en valeur de nos actions sur le web...

Cette année, la commission a relancé la page LinkedIn, a créé un calendrier des marronniers, ainsi que de nouveaux contenus : des visuels et une nouvelle série d'articles intitulés "La main à la pâte/Sur le terrain", diffusés dans la newsletter mensuelles.

Les chantiers de l'année qui arrivent sont les suivants : retravailler la ligne éditoriale, proposer une nouvelle stratégie réseaux sociaux, retravailler le site web ZWP, appuyer la promotion de nos prestations, rendre plus visible nos formations, créer du lien avec des influenceurs et rendre plus visible les besoins bénévoles.



Membres actifs

organisation des apéros du 7, accueil des nouveaux/nouvelles bénévoles, mise à jour du guide des bénévoles... La commission souhaite maintenant développer la cohésion d'équipe après 2 ans marqués par le distancié et la crise sanitaire, notamment en organisant plus d'événements en groupes.



Référent.e.s

point mensuel par tous les référent.e.s des groupes de travail, remontée des informations en vue des réunions collectives...



Et tout le reste...

Zero Waste Paris reçoit **chaque semaine**, principalement via le formulaire de contact, de très nombreuses **sollicitations**, elles sont très variées : demandes d'entretiens de la part d'étudiant.e.s pour la réalisation de leurs projets, demande d'intervention au zéro déchet, demande de conseils pour l'organisation d'un événement... Ces sollicitations donnent parfois lieu à des actions réalisées hors GT.

Comme l'année dernière, nous avons poursuivi les actions avec la DPE (Direction de la Propreté et de l'Eau / Mairie de Paris) pour la **sensibilisation à la collecte des biodéchets** en points d'apport volontaire installés sur les marchés parisiens. **25 actions** ont été réalisées entre le 1er octobre 2021 et le 31 septembre 2022.

Ces actions consistent à expliquer aux client.e.s des marchés et aux passant.e.s l'intérêt du tri des biodéchets à la source pour qu'ils ne partent plus à l'incinération. Celles et ceux qui le souhaitent peuvent repartir avec un kit de pré-tri qui leur permettra de **séparer leurs déchets alimentaires de la poubelle d'ordure ménagère** et ainsi, de **valoriser 1/3 de leurs déchets quotidiens**. Ces actions durent généralement 3h30 et mobilisent 4 bénévoles, volontaires ou salariées.



Et tout le reste...

Nous avons aussi été sollicités par la Mairie de Paris pour installer un "appartement témoin zéro déchet" dans la boutique "En Second Lieu" (Paris 10e). 4 visites guidées de l'appartement ont été réalisées, rassemblant une trentaine de personnes au total.

En décembre, nous avons développé avec nos amies de l'association L214 une conférence intitulée "alimentation végétale et zéro déchet", que nous avons tenue à la Maison du Zéro Déchet.

En septembre dernier, nous participions au festival de courts-métrages "Silhouette" avec la tenue d'un stand d'info.

Enfin, nous avons appelé à rejoindre toutes les marches pour le climat organisées cette année !



Rapport financier

En 2021-2022, nous enregistrons un déficit de 11 846 euros (20 815 euros en 2020-2021), soit une baisse du déficit de 43% par rapport à l'année précédente. Cette diminution s'explique par une augmentation des recettes, dont un don significatif de 15 000 euros perçu en fin d'exercice comptable.

On observe un doublement des recettes par rapport au précédent exercice (50 309 euros pour 2020-2021 et 103 910 euros pour 2021-2022). Cette augmentation s'explique par l'élévation de nos ventes de prestations de services, multipliées par 2 (31 514 euros pour 2020-2021 et 73 480 euros pour 2021-2022). On notera 4 grandes sources de financements notables : la Direction de la propreté et de l'eau de la mairie de Paris, le gestionnaire des marchés parisiens (Bensidoun), l'EPT Paris Ouest La Défense avec le Défi Foyers Zéro Déchet à Rueil-Malmaison et les formations et ateliers en entreprise.

Le montant du concours publics ou subventions d'exploitation perçues est resté stable (10 638 euros pour 2020-2021 et 10 672 euros en 2021-2022).

Le montant des charges d'exploitation a logiquement continué d'augmenter (71 124 euros en 2020-2021 et 115 756 euros en 2021-2022), suite à l'embauche d'une seconde salariée en juin 2021 et entraînant une augmentation des charges associées. Mais les résultats positifs de cette 2ème embauche ont été significatifs dans les montants des recettes largement au-dessus des années précédentes.

Rapport financier

Les fonds propres de l'association, déjà diminués sur l'exercice précédent, ont continué de baisser pour finalement être négatifs en 2021-2022 (-3 969 euros).

Ainsi, afin de retrouver l'équilibre financier, il paraît nécessaire d'augmenter particulièrement les subventions et dons, les recettes générées par les prestations étant déjà élevées.

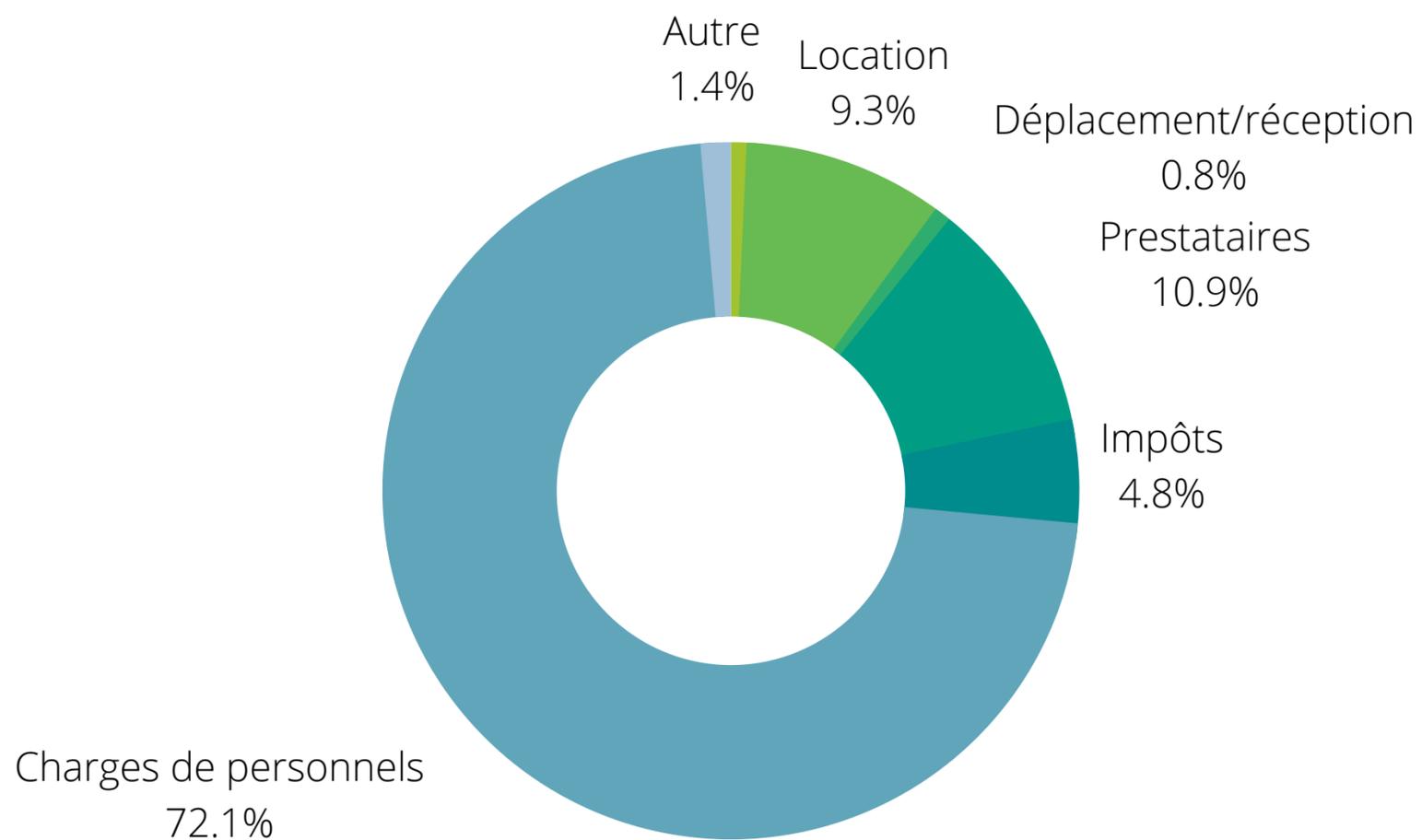
Sur un budget prévisionnel de 115 387 euros pour l'exercice 2022-23, 60% des recettes sont déjà assurées, avec notamment la poursuite de l'appel à projet avec Est Ensemble portant sur des actions en milieu scolaire et le démarrage d'un défi foyers zéro déchet avec ce même EPT. Le Territoire Zéro Déchet Villette avec la mairie du 19ème et le défi foyers zéro déchet avec la mairie de Sèvres vont être 2 autres sources significatives de revenus, comme le sont les subventions de la SNCF et le Fonds pour le Développement de la Vie Associative.

Compte de résultats et bilan

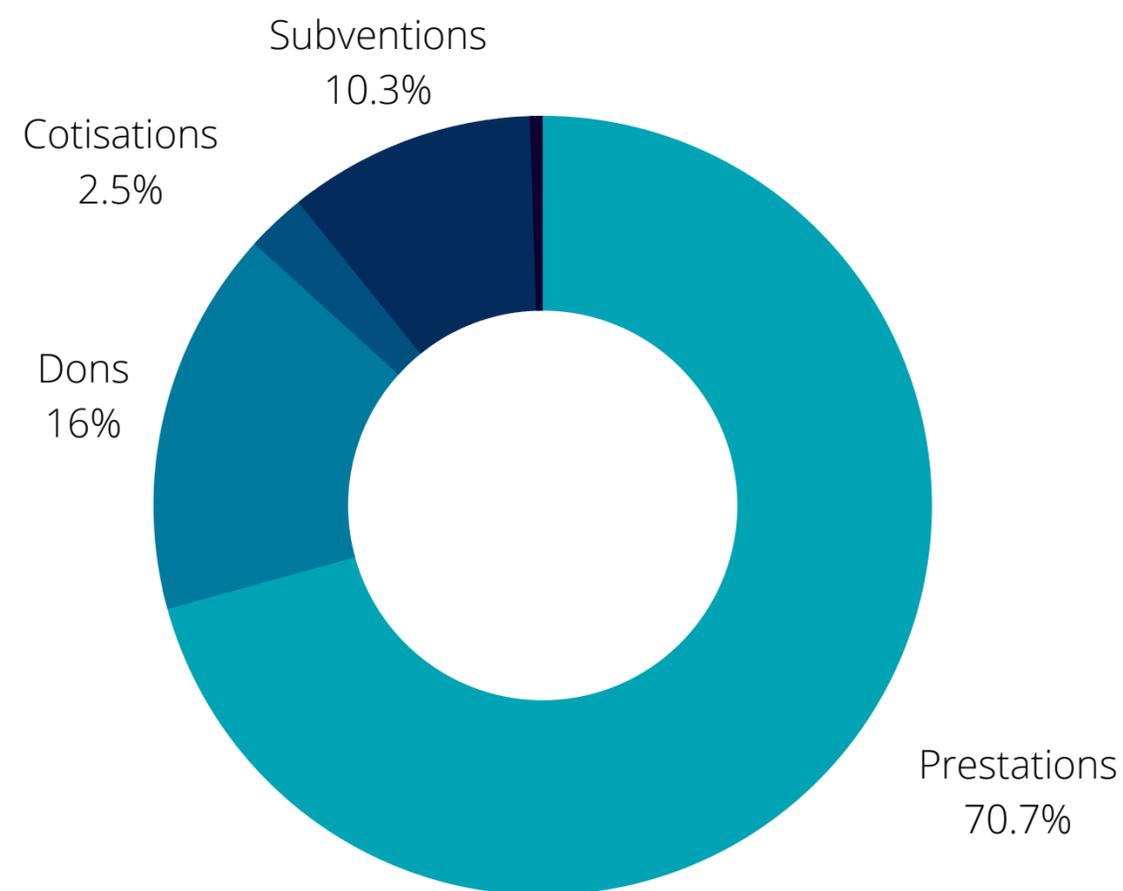
COMPTE DE RÉSULTATS 2021-2022				
EN EUROS				
CHARGES			PRODUITS	
ACHATS			VENTES DE PRODUITS ET SERVICES	
	N	N-1		
Matériel, équipements et travaux	835	4 657	Prestations de services	73 480 31 514
Fournitures non stockables (eau, énergie...)			Ventes de marchandises	
Total achats	835	4 657	Total ventes	73 480 31 514
SERVICES EXTERIEURS			SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
Locations	10 538	6 600	Commune	10 672 10 638
Primes d'assurances	200	204	Total subventions	10 672 10 638
Total services extérieurs	10 738	6 804	AUTRES PRODUITS ET GESTION COURANTE	
AUTRES SERVICES EXTERIEURS			Cotisations, adhésions	2 572 3 056
Rémunération d'intermédiaires	12 644	5 550	Produits exceptionnels	16 635 4 717
Publicité et relations publiques	80	50	Total produits de gestion	19 207 7 773
Déplacements et réceptions	902	695	Produits financiers	
Frais postaux et télécoms	501	421	Produits exceptionnels	
Services bancaires et assimilés	288	202	Reprise sur amortissement et provisions	547 380
Divers	505	1 372	Autres produits de gestion courante	3 4
Total autres services extérieurs	14 920	8 290	Total autres produits	550 384
IMPOTS ET TAXES				
Total impôts et taxes	5 544	421		
CHARGES DE PERSONNEL				
Total charges de personnel	83 465	50 390		
Total autres charges	158	588		
DOTATION AUX PROVISIONS				
Total dotation	96			
TOTAL CHARGES	115 756	71 150	TOTAL PRODUITS	103 910 50 309
Résultat (excédent)			Résultat (déficit)	-11 846 -20 841

BILAN 2021-2022				
EN EUROS				
ACTIF			PASSIF	
ACTIF IMMOBILISE			FONDS PROPRES	
	N	N-1		
Immobilisations incorporelles			Fonds associatif sans droit de reprise	7 877 28 718
Immobilisations corporelles	811		Réserves	
Terrains et constructions			Report à nouveau	
Installations techniques, matériel et outillage			Résultat de l'exercice	-11 846 -20 841
Avances et acompte			Fonds associatifs avec droit de reprise	
Autres			Donation	
Immobilisations financières			Legs	
Total immobilisations	811	0	Total fonds propres	-3969 7877
ACTIFS CIRCULANTS			FONDS DÉDIÉS	
Créances	500		Sur subventions de fonctionnement	
Usagers et comptes rattachés		2 150	Sur autres ressources	
Autres	230	183	Total fonds dédiés	0 0
Disponibilité	12 294	33 428	DETTES	
Charges constatées d'avance	2 457	7 172	Emprunts et dettes envers etab. de crédit	
Total actifs circulants	15 481	42 933	Emprunt et dettes	
TOTAL ACTIF			TOTAL PASSIF	
16 293 42 933			16 293 42 933	
			Dettes de fournisseurs	2 724 2 682
			Dettes fiscales et sociales	17 088 8 474
			Dettes sur immobilisations	
			Autres dettes	450
			Produits constatés d'avance	23 900
			Total dettes	20 262 35 056

Répartition dépenses recettes



Dépenses



Recettes

Budget prévisionnel 2022-2023

COMPTES DE RESULTAT PREVISIONNEL			
ZERO WASTE PARIS		Octobre 2022 - Septembre 2023	
CHARGES		PRODUITS	
60	Achats	2316 [1]	
601	Matières premières		
602	Autres approvisionnements		
604	Etudes et prestations		
605	Matériels, équipements et travaux	300 [3]	
606	Fournitures non stockables (eau, énergie, ...)		
607	Achats de marchandises		
	Total achats	2616	
61	Services extérieurs		
611	Sous-traitances générale	6432 [5]	
612	Redevances de crédit-bail		
613	Locations	12600 [8]	
614	Charges locatives		
615	Entretien et réparations		
616	Primes d'assurances	200 [11]	
617	Etudes et recherches		
618	Divers		
	Total services extérieurs	19232	
62	Autres services extérieurs		
621	Personnel extérieur		
622	Rémunération d'intermédiaires	3550 [13]	
623	Publicité et relation publiques		
624	Transports	451,2 [14]	
625	Déplacements et réceptions	450 [15]	
626	Frais postaux et de télécoms	488 [16]	
627	Services bancaires et assimilés	1609 [17]	
628	Divers		
	Total autres services extérieurs	6548,2	
63	Impôts et taxes		
	Total impôts et taxes		
64	Charges de personnel	25084 [18]	
641	Rémunération du personnel	51887,4 [19]	
645	Cotisation de sécurité sociale	7000 [20]	
647	Autres cotisations sociales	1700 [21]	
648	Autres cotisations du personnel	1320 [22]	
	Total charges de personnel	86991,4	
65	Autres charges de gestion courante		
66	Charges financières		
67	Charges exceptionnelles		
68	Dotations aux amortissements et provisions		
69	Impôts sur les sociétés		
	Total autres charges		
	TOTAL CHARGES	115387,6	
	Résultat (excédent)	0	
70	Vente de produits et services		
701	Vente de produits finis		
706	Prestation de services		53504 [2]
707	Ventes de marchandises		
708	Produits des activités annexes		
	Total ventes		53504
74	Subventions d'exploitation		
			Région 4200 [4]
			Département
			Communauté de commune 15948 [6]
			Commune 10000 [7]
			Organismes sociaux 5031 [9]
			Autres 13880 [10]
	Total subventions		49059
75	Autres produits de gestion courante		
751	Redevances pour les concessions (droits d'auteurs, brevets, ...)		
756	Cotisation, adhésions		3600
758	Produits divers de gestion (dont dons manuels)		9224,6 [12]
	Total produits de gestion		12824,6
76	Produits financiers		
77	Produits exceptionnels		
78	Reprises sur amortissements et provisions		
79	Transferts de charges		
	Total autres produits		
	TOTAL PRODUITS		115387,6
	Résultat (déficit)		0

Pour l'année qui vient, nous estimons que les charges seront constantes par rapport à l'exercice précédent.

Quant aux produits, l'objectif sera de les diversifier, en allant chercher plus de subventions afin d'être moins dépendants des prestations.

**Zero
WASTE**

